

ТАБЛИЦА ЦЕН НА МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЙ

Назначение и отрасль применения	Гибрид (в руб.)	Нативные (в руб.)
Доставка еды, баров и ресторанов	35 000 (За iOS и Android)	100 000 (за iOS) 100 000 (за Android)
Медицина	35 000 (За iOS и Android)	100 000 (за iOS) 100 000 (за Android)
Новости, газеты и журналы	25 000 (За iOS и Android)	50 000 (за iOS) 50 000 (за Android)
Служба такси с административной панелью	-	200 000 (за iOS) 150 000 (за Android)
Доставка цветов, подарков	35 000 (За iOS и Android)	100 000 (за iOS) 100 000 (за Android)
Профсоюзные организации	75 000 (За iOS и Android)	150 000 (за iOS) 150 000 (за Android)
Образование и наука (без механизма обучения онлайн)	70 000 (За iOS и Android)	70 000 (за iOS) 70 000 (за Android)
Образование и наука (с механизмом обучения онлайн)	190 000 (За iOS и Android)	280 000 (за iOS) 250 000 (за Android)
Туризм без поиска отелей, но с возможностью горячих предложений	60 000 (За iOS и Android)	100 000 (за iOS) 100 000 (за Android)
Туризм с поиском отелей и с возможностью горячих предложений	160 000 (За iOS и Android)	150 000 (за iOS) 140 000 (за Android)
Корпоративное приложение для закрытых целей и нужд	160 000 (За iOS и Android)	150 000 (за iOS) 140 000 (за Android)
Калькуляторы, расчетные функции, механизмы вычисления и т.п. (Со сложным алгоритмом)	290 000 (За iOS и Android)	250 000 (за iOS) 250 000 (за Android)
Калькуляторы, расчетные функции, механизмы вычисления и т.п. (С простым алгоритмом)	160 000 (За iOS и Android)	150 000 (за iOS) 150 000 (за Android)
Спортивная тематика с обзором матчей, таблицами туров и так далее	160 000 (За iOS и Android)	150 000 (за iOS) 150 000 (за Android)
Закрытые клубы с чатом (без авторизации СМС и соц/сетей)	50 000 (За iOS и Android)	50 000 (за iOS) 50 000 (за Android)
Закрытые клубы с чатом (с авторизации СМС и соц/сети)	160 000 (За iOS и Android)	150 000 (за iOS) 150 000 (за Android)
Утилиты	-	150 000 (за iOS) 150 000 (за Android)
Фоторедакторы	-	150 000 (за iOS) 150 000 (за Android)
Диагностические для автомобилей: KIA, Mazda, Toyota	-	350 000 (за Android)
Автодилеры, запись на ремонт, кредитный калькулятор и т.п.	75 000 (За iOS и Android)	150 000 (за iOS) 150 000 (за Android)
Бронирование отеля, букинг с временным буфером и сложным модулем записей	130 000 (За iOS и Android)	150 000 (за iOS) 150 000 (за Android)
Салоны красоты, бьюти сервис возможностью записи по временному слоту и буферу на каждого мастера	75 000 (За iOS и Android)	180 000 (за iOS) 160 000 (за Android)
Музыкальный альбом (с фоновым звучанием)	15 000 (За iOS и Android)	50 000 (за iOS) 50 000 (за Android)
Портфолио (фотографам, дизайнерам, художникам)	15 000 (За iOS и Android)	50 000 (за iOS) 50 000 (за Android)
Социальная сеть (с сайтом)	350 000 (За iOS и Android)	550 000 (за iOS) 450 000 (за Android)
Чат с СМС авторизацией (клон What's Up)	250 000 (За iOS и Android)	250 000 (за iOS) 250 000 (за Android)
Конструктор сувениров, бренд букв	290 000 (За iOS и Android)	300 000 (за iOS) 290 000 (за Android)
Опросники и викторины	15 000 (За iOS и Android)	50 000 (за iOS) 50 000 (за Android)
Юристам	55 000 (За iOS и Android)	150 000 (за iOS) 150 000 (за Android)

ТАБЛИЦА ЦЕН НА МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЙ

Диеты, здоровое питание, сыроедам и веганам	185 000 (За iOS и Android)	150 000 (за iOS) 150 000 (за Android)
Конкурсные приложения: красота, голосование, оплата и покупка голосов	385 000 (За iOS и Android)	450 000 (за iOS) 450 000 (за Android)
Доска объявлений как «Авито», «Автору» (С сайтов)	165 000 (За iOS и Android)	450 000 (за iOS) 450 000 (за Android)
Недвижимость как каталог	45 000 (За iOS и Android)	-
Недвижимость как каталог с доской объявлений	165 000 (За iOS и Android)	450 000 (за iOS) 450 000 (за Android)
Интернет-магазины с приемом карт оплаты и сложным механизмом опций для товаров	75 000 (За iOS и Android)	150 000 (за iOS) 150 000 (за Android)

Что такое нативное приложение?

Нативное приложение — это приложение, доступное лишь на одной платформе и пишется индивидуально под каждое устройство, например, iPad на iOS, для iPhone 7,8 Plus или под линейку смартфонов на Android.

Что такое гибридное приложение?

Гибридное приложение, если вы еще не догадались, — это сочетание того и другого. Гибридные приложения, как правило, разрабатываются с использованием Javascript и HTML5, и впоследствии трансформируются в мобильные. Пишется 1 код на все платформы. Но есть и жирный минус этой технологии в пользу недостаточной кастомизации функций как у нативных.